



December 8-án délelőtt a hajdúszoboszlói Aqua-Palace Élményfürdőben tartotta a Magyar Turizmus Zrt. Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatósága évzáró szakmai rendezvényét, ahol jelen volt a szakma szinte minden képviselője.



A rangos eseményen szakmai szempontok alapján értékelték a 2010-es évet, melyet a régió számos turisztikai szereplője, a körülményekhez képest, pozitívan zárhat.

Hajdúszoboszló azon kevés települések közé tartozik, ahol az idegenforgalmi adatok több ponton növekedni tudtak és ez bizony nagy siker az elmúlt időszak negatív gazdasági változásai láttán.

Hajdúszoboszló ismét maga mögé utasította Debrecent. Budapest után nálunk töltik el a legtöbb vendégéjszakát és ez az adat jótékonyan hat az egész térségre.



A régió három megyéje idén eltérő eredményeket tudott felmutatni. Jász-Nagykun-Szolnok megye 2,7%-os csökkenést, Szabolcs-Szatmár-Bereg megye 4.4%-os csökkenést, míg Hajdú-Bihar megye 1,1%-os emelkedést produkált az első 10 hónapban.



A szakmai konferencián elsőként **Pajna Zoltán** az Észak-alföldi Regionális Fejlesztési Tanács elnöke szólt a résztvevőkhöz. Elmondta, milyen fontos a tervezés és az összefogás, majd ismertette a várható pályázati lehetőségeket.

Dr.Sóvágó László köszöntőjét jó hírrel kezdte, miszerint a kormány az eddigi döntések szerint növeli az idegenforgalmi adó mértékét, azaz minden beszedett egy forint után 1,5 forintot ad. Hajdúszoboszló polgármestere beszédében a régiós összefogás jelentőségét hangsúlyozta. Elmondta, hogy az önkormányzatoknak nagy szerepe van az idegenforgalom alakulásában és hosszú évek tapasztalata szerint úgy látja, hogy bár szándék van az összefogásra, az eredmények még hiányoznak.



Debreceni Jazznapok (Főnix) képviselte:Siklósi Csaba



