



Hajdúszoboszló "Városmarketing Gyémánt Díjat" nyert a Magyar Marketing Szövetség által meghirdetett pályázaton! A pályázati felhívásra 66 nevezés érkezett 6 kategóriában. Az ismert szakemberekből álló zsűri a marketing munka szakmaiságát, hatékonyságát és hatásosságát ismeri el a Városmarketing Gyémánttal, a szakmailag kiváló marketing védjegyének odaítélésével.

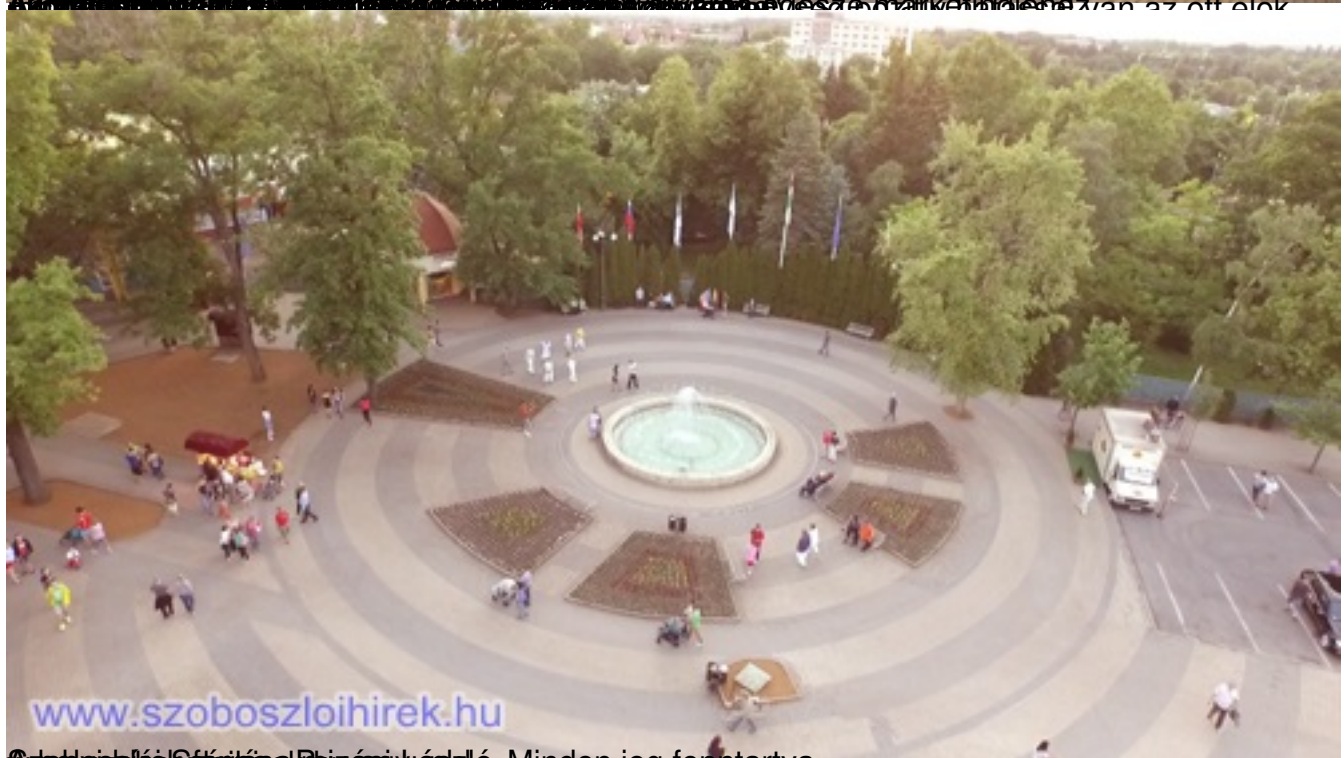
A díj létrehozásának céljaként a szövetség a következőt fogalmazta meg: „Az Országos Városmarketing Díj pályázatot azért alapítottuk, hogy felhívja a figyelmet a városok fejlesztésében egyre fontosabbá és egyre intenzívebbé váló marketingtevékenységre, annak sokszínűségére, eredményességére.”

A Hajdúszoboszlói Nonprofit Kft a külső kommunikációs megoldások és tartalom kategóriában nyerte el a szakmai elismerést Hajdúszoboszló városának. Ebben a kategóriában a külső célcsoportok felé (nem a helyi lakosok és vállalkozások) irányuló, elsősorban kommunikációs megoldásokat vizsgáltak: weben, mobilon, közösségi média megjelenések, kampányok, digitális megoldások, film, kiadvány, nyomtatott sajtó, közterület, innovatív média-használat, direkt marketing.

Városmarketing Gyémánt Díjat nyert Hajdúszoboszló

Írta: Buzási László

2015. június 03. szerda, 21:53



Buzási László - Minden jog fenntartva