



Ezt kellene megvalósítani az idegenforgalom minden területén és Hajdúszoboszló hosszú távon a legkeresettebb üdülőhely lehet! Ezt a feladatot tűzte ki célul a TDM, az erről szóló tanulmányokat a pályázati kiírás szerint még múlt évben átvették, a megvalósítást pedig idén kezdik.



Hajdúszoboszló az egyik legnépszerűbb üdülőhely, piacvezető a szakemberek szerint és ahhoz, hogy ez hosszú távon így maradjon, belföldön és újra több európai országban, bizony folyamatosan tenni kell! Az Aqua-Palace fedett Élményfürdő minőségi ugrást jelentett, de nem csak nagyban kell tökéletesen gondolkodni. Az ide jövő vendégek az összbenyomás alapján ítélnék és a sok jót könnyen leronthatja egy apró pici hiba. Egy kiabáló vendégfogó, egy rossz éttermi ebéd, szemetes külterület, igénybevett szolgáltatásokkal kapcsolatos becsapás, csalódás, stb.



A Turisztikai Desztináció Menedzsment , egy 2009-es nyertes pályázat alapján kezdte el működését tavaly és Kabály Zsolt vezetésével, a Debreceni Egyetem munkatársaival, valamint a TDM szervezet tagjaival, kiemelten a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesületével kidolgozta azt az ütemtervet, mely alapján a következő öt évben Hajdúszoboszló új minőségű turisztikai menedzselése lesz a cél.



Dr. Könyves Erika, a Debreceni Egyetem Turizmus - vendéglátás-menedzsment Tanszék vezetője a tervek és tanulmányok átadásakor hangsúlyozta, hogy Hajdúszoboszló turizmusának elemzésekor figyelembe kellett azt venni, hogy más az érték az ide látogató vendégek számára és más az itt lakó szoboszlóiaknak. Fontos, hogy az érintettek tudják, mit akar a másik, és azt, mire van igény a turisztikai piacon.

Hajdúszoboszlón sok szolgáltató van jelen, akik sajnos nem mindig értenek egyet. Abban viszont meg kell egyezniük, hogy a jövőben a minőség a legfontosabb garancia arra, hogy boldogulni tudjanak.

Minőség Hajdúszoboszlón mindenek felett!

Írta: Kiss Klára

2011. január 18. kedd, 22:37

